



PLAN D'ACTION

DE LA POLITIQUE

culturelle

DE LA MRC DE BEAUHARNOIS-SALABERRY

OÙ LA CULTURE SE VIT AU QUOTIDIEN

2013-2017 Adopté le 20 mars 2013

PLAN D'ACTION

DE LA POLITIQUE CULTURELLE

2013-2017

Introduction

En décembre 2012, la MRC de Beauharnois-Salaberry adoptait la politique culturelle révisée pour son territoire.

Afin de s'assurer que cette politique agisse et s'applique en conformité des orientations fixées, un plan d'action a été élaboré par le Conseil de la culture. Ce plan s'est grandement inspiré des réflexions issues des consultations publiques ayant rassemblé le milieu culturel et bon nombre de citoyens de la MRC préoccupés par la culture.

Dans les pages qui suivent, et en fonction de créneaux bien spécifiques, vous trouverez une liste d'actions qui permettront à la MRC de respecter son engagement en matière de soutien et de développement culturel de son territoire.

L'IMPLICATION, LA COLLABORATION ET LE PARTENARIAT

objectif

Encourager l'engagement bénévole dans les organisations culturelles

ACTIONS

- Développer des outils de communication pour valoriser le bénévolat.
- Intégrer un volet reconnaissance de l'engagement bénévole dans les événements existants.

objectif

Soutenir les municipalités dans la mise en place de leur offre de service

ACTIONS

- Souligner les innovations des municipalités en matière culturelle, leurs bons coups.
- Concerter les municipalités dans leur offre de service – en évaluant la possibilité de partager certaines ressources.
- Concerter les bibliothèques du territoire de la MRC afin d'initier des projets culturels et de valoriser leurs services.
- Participer à tout comité d'élaboration et de suivi d'une municipalité qui détient ou qui désire se prémunir d'une politique culturelle.
- Assurer l'échange et le partage de l'information entre les municipalités dans la mise en place de leur calendrier d'activités.
- Promouvoir les événements culturels qui s'inscrivent dans une programmation régionale ou nationale.
- Encourager les municipalités à participer aux événements culturels régionaux et nationaux (Journées de la culture, semaine de la bibliothèque, etc.).



objectif

Susciter la collaboration des milieux économique et de l'éducation

ACTIONS

- Développer des moyens de collaboration auprès des écoles des commissions scolaires.
- Assurer une meilleure représentativité du milieu de l'éducation en réservant deux sièges au Conseil de la culture (commissions scolaires et collège).
- Développer des outils favorisant le maillage avec le milieu économique.
- Organiser des rencontres avec les chambres de commerce de la région afin de créer des liens avec le milieu économique.
- Informer le milieu économique des événements culturels présentés sur le territoire de la MRC.
- Mandater le représentant élu du Conseil de la culture à défendre les intérêts en matière de développement culturel au sein des comités du CLD.
- Explorer la possibilité de mettre en place un programme de médiation culturelle auprès des commerces et des industries.
- Assurer le partage d'information avec le CLD.

objectif

Susciter l'intérêt des jeunes à participer à la vie culturelle

ACTIONS

- Favoriser des actions visant la concertation et la mobilisation de concert avec le Collège de Valleyfield, les commissions scolaires et les municipalités.
- Sensibiliser les jeunes à la valeur du patrimoine et à l'histoire de la MRC via différents moyens tels que le concours-photos, le circuit d'interprétation à ciel ouvert, etc.
- Encourager la tenue d'activités culturelles auprès des jeunes.



objectif

| Favoriser les échanges entre les intervenants

ACTIONS

- Réaliser un événement culturel permettant de renforcer les liens (réseautage) entre les artistes et les intervenants culturels.
- Revoir les règles de fonctionnement du Conseil de la culture pour améliorer la représentativité.
- Participer à la Commission de la culture, du patrimoine et des communications de la Conférence régionale des élus de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (CRÉ VHSL).
- Adhérer au Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC) et participer à ses tables sectorielles et comités thématiques.
- Réitérer le mandat du Conseil de la culture dans son rôle de concertation auprès du milieu culturel et son rôle de recommandation et d'orientation au Conseil des maires en matière de développement culturel.
- Réitérer le mandat du coordonnateur au développement culturel à poursuivre son rôle de concertation et de représentation du milieu culturel de la MRC.

LE SOUTIEN AUX ACTEURS CULTURELS*objectif*

| Contribuer à la consolidation des acteurs culturels en lien avec les sept familles culturelles

ACTIONS

- Jouer un rôle de référence pour faire connaître les ressources du territoire, les outils, les formations et les mesures d'aide.
- Diffuser et mettre à jour le portail culturel de la MRC et en faire la promotion.
- Diffuser et faire connaître la politique culturelle de la MRC et son plan d'action.



objectif

| Favoriser la reconnaissance des acteurs culturels de la région

ACTIONS

- Mettre en place une politique d'acquisition et de conservation d'œuvres d'art.
- Mettre en place un outil de reconnaissance des bénéficiaires du fonds culturel (ex. : une plaque honorifique aux bénéficiaires du Fonds culturel).
- Maintenir et diffuser le prix Reynald-Piché.

objectif

| Favoriser la reconnaissance de la relève artistique

ACTIONS

- Mettre en place des mécanismes de financement de soutien à la relève artistique (ex. : programme de bourses).
- Soutenir les événements qui favorisent la reconnaissance de la relève artistique.

objectif

| Aider les acteurs culturels à avoir accès à des sources de financement diversifiées

ACTIONS

- Augmenter l'enveloppe du Fonds culturel annuellement pour atteindre 50 000 \$ d'ici 2017.
- Développer des ententes pour aller chercher de nouvelles sources de financement.
- Établir une entente spécifique de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ).
- Diffuser une liste de ressources de financement en matière culturelle.
- Offrir un soutien pour aider les artistes et les intervenants dans leur recherche de financement.



objectif

Soutenir la mise en place et le fonctionnement de lieux de création, de diffusion et de conservation

ACTIONS

- Soutenir les lieux existants de diffusion et de création.
- Soutenir la création d'un centre d'artistes autogéré voué à la création et à la diffusion des arts et de la culture.
- Mettre en place un répertoire des lieux pouvant avoir une fonction culturelle et en assurer sa diffusion et sa mise à jour.
- Évaluer les opportunités de mise en place d'un centre d'archives régional.
- Soutenir la mise en place d'un centre d'archives régional.

**LA COMMUNICATION***objectif*

Inciter la population à participer aux activités de la région

ACTIONS

- Diffuser les nouvelles culturelles du territoire par le biais d'outils de communication, tels que l'infolettre, les bulletins municipaux, les médias sociaux, etc.
- Encourager les médias à diffuser un plus grand nombre de nouvelles culturelles notamment en intégrant un calendrier des événements qui ont lieu sur le territoire de la MRC.
- Contribuer à la promotion régionale d'une programmation d'événements culturels.
- Soutenir les projets de transport favorisant l'accès aux lieux culturels.

objectif

Contribuer à la circulation de l'information auprès des artistes et organisations culturelles du territoire

ACTIONS

- Assurer le partage de l'information par le biais d'outils de communication propres aux artistes et aux organisations culturelles.
- Diffuser et mettre à jour le portail culturel de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

objectif

| Promouvoir l'offre et les attraits culturels

ACTIONS

- Utiliser les services de l'association touristique régionale (Tourisme Suroît) pour promouvoir l'offre de tourisme culturel de la MRC.
- Produire des outils de promotion en complémentarité avec ceux produits par Tourisme Suroît.
- Promouvoir le circuit d'interprétation à ciel ouvert et les circuits patrimoniaux.
- Soutenir la mise en place d'un circuit des arts et du patrimoine.



objectif

| Mettre en valeur le dynamisme régional

ACTIONS

- Présenter la culture comme un atout du développement régional dans les outils de promotion de la région auprès des acteurs économiques et les résidents potentiels.
- Promouvoir le circuit d'interprétation à ciel ouvert et les circuits patrimoniaux.
- Mettre en place un programme d'expositions permanentes et itinérantes dans les bibliothèques.
- Coordonner la programmation des activités des Journées de la culture.
- Maintenir et diffuser le prix Reynald-Piché.

9



LA PÉRENNITÉ

objectif

Mettre en place des mécanismes assurant la conservation du patrimoine

ACTIONS

- Faire usage du schéma d'aménagement de la MRC et des plans d'urbanisme des municipalités à titre d'outils de conservation et de mise en valeur du patrimoine.
- Produire un inventaire des lieux, des bâtiments et des équipements patrimoniaux.
- Procéder à une analyse de potentialité du patrimoine paysager de la MRC.
- Mettre en place un prix du patrimoine pour récompenser les initiatives de mise en valeur.
- Soutenir la mise sur pied d'un programme de numérisation des archives.
- Soutenir le développement et la mise à jour des circuits d'interprétation des noyaux villageois et des centres urbains (restauration des panneaux d'interprétation, actualisation des guides, utilisation des nouvelles technologies, etc.).
- Poursuivre le développement et la mise à jour du circuit d'interprétation à ciel ouvert (restauration des panneaux d'interprétation, actualisation des guides, utilisation des nouvelles technologies, etc.).
- Susciter la formation de comités de conservation du patrimoine oral et écrit.



objectif

Assurer une harmonie entre le développement culturel, économique, social et environnemental, dans une perspective de développement durable

ACTIONS

- Adhérer aux principes de l'agenda 21 C du Québec et promouvoir les actions qui répondent à ses principes.
- Réitérer la collaboration du service du développement culturel avec les autres services de la MRC et du CLD.
- Conscientiser l'ensemble des acteurs du milieu (culturel, économique, scolaire, social, etc.) aux principes de l'agenda 21 C du Québec dans le but de susciter leur adhésion.



Pour réaliser les actions relatives au plan d'action de la politique culturelle, la MRC de Beauharnois-Salaberry devra s'associer avec :

- Le Conseil de la culture
- Les municipalités
- Le Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Le Centre d'actions bénévoles
- Les Bibliothèques
- Les Chambres de commerce
- Le CLD de Beauharnois-Salaberry
- Le Conseil montérégien de la culture et des communications
- La Conférence régionale des élus de la Vallée-du-Haut-St-Laurent
- Le Collège de Valleyfield
- Les Commissions scolaires
- Les organismes jeunesse
- Les médias
- Les organismes culturels
- Le Réseau BIBLIO de la Montérégie
- Tourisme Suroît
- Tout autre partenaire potentiel

Crédits photos

1. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2012 – Andréa Beauchemin
2. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2012 – Jacob Lavoie
3. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2011 – Christine Barrette
4. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2011 – Luce Montpetit
5. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2012 – Roger Chayer
6. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2011 – Roger Chayer
7. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2011 – Luce Montpetit
8. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2012 – Jacob Lavoie
9. Parc régional de Beauharnois-Salaberry (Halte des Voyageurs)
10. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2010 – Luc Lalonde
11. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2008 – Luce Montpetit
12. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2010 – Line Bernatchez
13. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2011 – Luce Montpetit
14. MRC de Beauharnois-Salaberry – Concours-photos Promutuel Haut-St-Laurent 2010 – Luc Lalonde



