FONDATION
RUES PRINCIPALES

# Sondage aux résidents de Saint-Urbain-Premier
# RÉSULTATS

Septembre 2015

# Sondage aux résidents de Saint-Urbain-Premier
# RÉSULTATS
Septembre 2015

Toute reproduction partielle ou intégrale de ce document est autorisée et conditionnelle à la mention de la source. Références à citer: Fondation Rues principales. **Septembre 2015. Sondage aux résidents de Saint-Urbain-Premier - Résultats. 32 pages**

# TABLE DES MATIÈRES

**1. Introduction** ____ **4**

**2. Méthodologie** ____ **5**

**3. Principaux constats** ____ **6**

Thème 1 : Services à la population ____ 6
Thème 2 : Qualité de vie ____ 6
Thème 3 : La vie communautaire ____ 6
Thème 4 : La communication ____ 6
Thème 5 : Offre de logements ____ 6
Thème 6 : Commerces ____ 7
Thème 7 : Piste cyclable ____ 7
Thème 8 : Les comités ____ 7

**4. Résultats détaillés par thème** ____ **8**

**5. Annexe** ____ **23**

# Sondage aux résidents de Saint-Urbain-Premier
# RÉSULTATS

## 1. INTRODUCTION

La municipalité de  Saint-Urbain-Premier a entrepris une démarche de revitalisation de son noyau villageois, avec la Fondation Rues principales à l'été 2013. Afin de mieux planifier ses interventions, la municipalité a mandaté la Fondation Rues principales afin de mener une étude auprès de ses résidents visant à mieux connaître leurs besoins et leurs intérêts.

Plus spécifiquement, le sondage avait pour objectif de connaître :

- L'importance accordée à l'accès à différents services;
- L'importance accordée à différents aspects qui influence la qualité de vie;
- La participation à la vie communautaire à travers diverses activités;
- Les moyens de communication les plus utilisés pour obtenir de l'information sur les services municipaux;
- Le niveau de priorité quant à l'offre en logements;
- Le type de commerces souhaités sur le territoire;
- L'aménagement et l'utilisation de la piste cyclable;
- Et l'intérêt à joindre l'un ou l'autre des comités de travail.

# 2. METHODOLOGIE

Le sondage a été mené via la plate-forme Survey Monkey ainsi qu'en version papier. Les résidents pouvaient donc accéder au sondage par deux moyens :

1) Par internet, en suivant le lien : https://fr.surveymonkey.com/s/Revitalisation-SUP
2) Ou en complétant le questionnaire en version papier inséré dans le bulletin municipal.

Le sondage via Internet a été accessible du 4 au 28 juin 2015.

Le sondage en version papier pouvait être déposé à l'un ou l'autre des endroits suivants :

- au Centre municipal pendant les heures de bureau, si possible sous enveloppe
- dans la chute à livre de la bibliothèque en tout temps, si possible sous enveloppe
- Pour les résidents à l'extérieur du village, le déposer dans la boîte aux lettres incluse aux casiers postaux communautaires ou dans votre boîte aux lettres dans une enveloppe adressée à la municipalité.

Le questionnaire comportait 89 questions réparties sous 8 thèmes auquel s'ajoutait le thème 9 visant à connaître le profil des répondants.

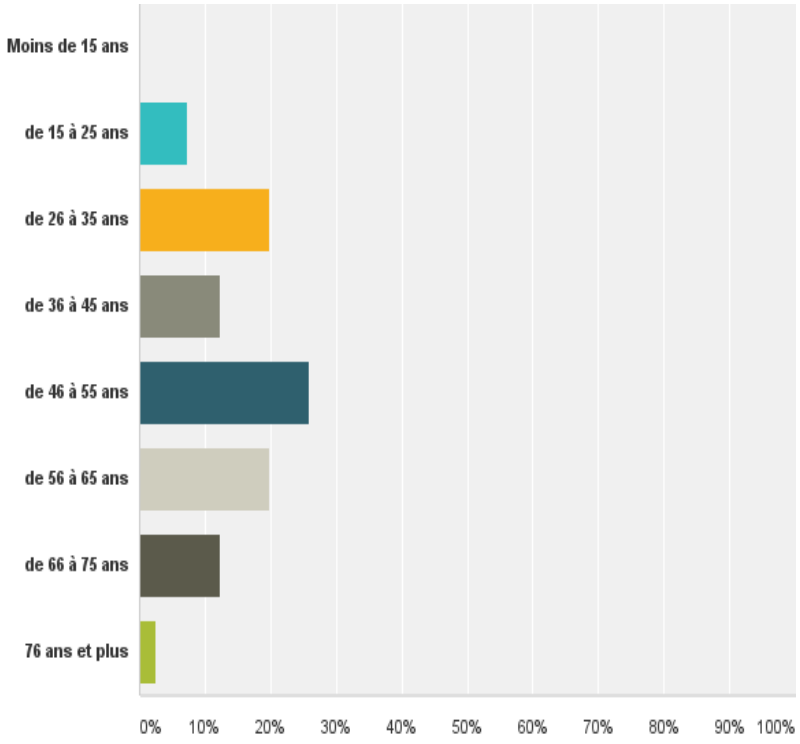
Un total de 86 sondages ont été remplis dont 46 via Survey Monkey et 40 en version papier.

Pour alléger le texte, l'ensemble des tableaux des résultats se trouvent en annexe du présent rapport.

## Profil des répondants

⇒ 56 % des répondants habitent dans le village de Saint-Urbain-Premier;
⇒ 78 % sont des femmes;
⇒ 40 % des répondants ont 45 ans et moins;
⇒ 56 %, soit la grande majorité des répondants habitent Saint-Urbain-Premier depuis 16 ans et plus; 22 % depuis 5 ans et moins.

**Tableau 1 : Répartition des répondants selon leur âge.**



# 3. PRINCIPAUX CONSTATS

## Thème 1 : Services à la population

*JEUNES – COLLECTES ENVIRONNEMENTLES – SOINS DE SANTÉ*

Les résidents accordent une plus grande importance à l'accès aux activités sportives organisées pour les jeunes, aux services de collectes environnementales, aux activités culturelles organisées pour les jeunes et aux de soins de santé.

## Thème 2 : Qualité de vie

*PROPRETÉ – ENTRETIEN – PARTAGE DE LA RUE*

Concernant la qualité de vie à Saint-Urbain-Premier, les répondants accordent davantage d'importance à la propreté en général du village, à l'entretien des propriétés privées et aux aménagements qui favorisent le partage de la rue entre les différents utilisateurs.

## Thème 3 : La vie communautaire

*DES CLASSIQUES APPRÉCIÉS*

Parmi les différentes activités organisées à Saint-Urbain-Premier, celles qui sont les plus fréquentées parmi les répondants sont dans l'ordre la fête nationale, la foire villageoise (en 2014) et le Carnaval d'hiver.

## Thème 4 : La communication

*IMPRIMÉS ET SITE WEB*

Il est possible pour les citoyens d'accéder à différentes informations concernant les services offerts par la municipalité par plusieurs moyens. Les plus fréquemment utilisés par les répondants sont le bulletin municipal, les informations transmises par le courrier et le site Internet de la municipalité.

## Thème 5 : Offre de logements

*RÉSIDENCES POUR PERSONNES ÂGÉES ET MAISON DE VILLE*

Concernant l'offre en logements, les répondants ont indiqué que l'accès à une résidence pour les personnes âgées devrait être considéré hautement prioritaire par rapport aux autres types de logement. En deuxième lieu vient l'accès à une résidence de type maison de ville.

## Thème 6 : Commerces

*DES BESOINS ALIMENTAIRES*

Le besoin à l'égard de commerces de proximité favorisant les rencontres est palpable à travers les résultats à cette question. Les trois commerces qui revêtent le plus d'importance sont dans l'ordre un marché public, un bistro avec terrasse et une boulangerie-pâtisserie-traiteur.

## Thème 7 : Piste cyclable

*PROJET HAUTEMENT PRIORITAIRE DANS SON ENSEMBLE*

Dans la perspective d'améliorer le réseau cyclable, les répondants au sondage ont indiqué l'ensemble des éléments comme étant hautement prioritaire avec au premier rang l'accès à l'ensemble du réseau cyclable environnant et au deuxième rang de miser sur une utilisation de la piste cyclable pour les déplacements sur le territoire de la municipalité.

## Thème 8 : Les comités

*DIVERTISSEMENT – ENTRAIDE – EMBELLISSEMENT*

Plusieurs comités d'action contribuent à l'animation et au développement de la municipalité. Parmi les plus connus par les répondants, on note dans l'ordre : le comité des loisirs, le comité d'entraide et de la Guignolée, le comité de la bibliothèque ainsi que le comité d'embellissement.

# 4. RESULTATS DETAILLES PAR THEME

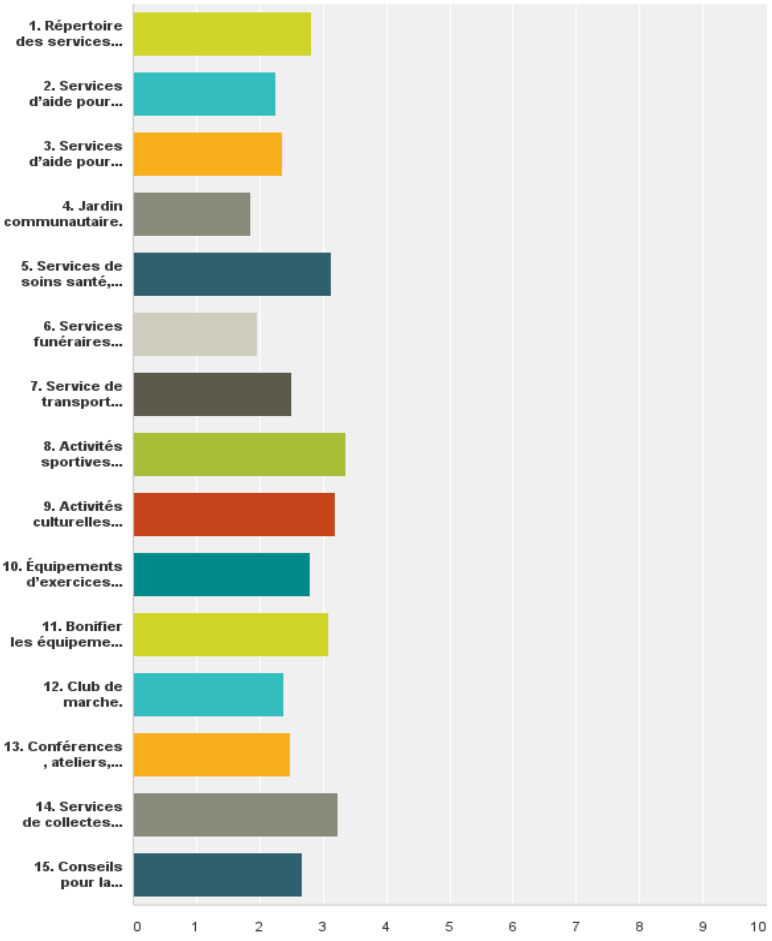
Dans son plan de mise en route, la municipalité avec la participation du comité de revitalisation a établi une planification stratégique en identifiant les actions à prioriser selon un échéancier à court, moyen et long termes.

Les résultats du sondage auprès des résidents permettront à la municipalité de préciser les orientations à adopter afin de répondre aux réels besoins des citoyens en regard des actions identifiées dans le document de référence de la planification stratégique.

## THÈME 1 – SERVICES À LA POPULATION

***Quelle importance accordez-vous à l'accès dans le village ou sur le territoire de Saint-Urbain-Premier, aux services suivants? Est-ce TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT?***

**Tableau 1 : Importance accordée aux services à la population selon la moyenne pondéré**




Dans l'ensemble, on constate beaucoup de satisfaction à l'égard de l'éventail de services offerts et peu d'entre eux ont été jugés comme « pas du tout important ».

Certains services sont considérés plus importants que d'autres par les répondants, soient :

- l'accès aux activités sportives organisées pour les jeunes;
- les services de collectes environnementales;
- les activités culturelles organisées pour les jeunes;
- et les services de soins de soins de santé.

En plus de pouvoir qualifier le degré d'importance qu'ils accordent à chacun des services mentionnés, les répondants pouvaient apporter des précisions. Quelques suggestions ont été proposées pour bonifier l'offre de services :

⇒ Camp de jour municipal
⇒ Service de garde de l'école ouvert le matin pour accommoder les parents.
⇒ Transport collectif pour le travail et les soins de santé

⇒ Activités pour les jeunes et ados : balle-molle, hockey, danse, gym, tennis, soccer, skate-park serait très apprécié pour nos jeunes pourrait être utilisé avec skate, trottinette, rollerblade
⇒ Aide financière (subvention) pour la rénovation des bâtiments patrimoniaux
⇒ Formule coopérative pour offrir des soins de santé
⇒ Transport collectif vers Montréal, Châteauguay, Saint-Constant, Mercier

Appelés à indiquer à quels autres services ils souhaiteraient avoir accès, les répondants ont fait les suggestions suivantes :

| Autres services | Nb de mentions | % |
|---|---|---|
| Ajouter un guichet automatique | 7 | 17% |
| Jeux d'eau | 5 | 12% |
| Internet haute vitesse, câble pour tous | 4 | 10% |
| Camp de jour pour enfants | 3 | 7% |
| Une piste cyclable reliant Saint-Isidore et Sainte-Martine | 2 | 5% |
| Journées de jeux de société, de tricot avec la possibilité de prendre un café | 1 | 5% |
| Une épicerie | 1 | 5% |
| Un terrain de basketball | 1 | 2% |
| Un skate-park | 1 | 2% |
| Glissades l'hiver | 1 | 2% |
| Une patrouille de la Sûreté du Québec (vitesse excessive et vandalisme) | 1 | 2% |
| Dépôt pour ordures végétales (herbi-recyclage, dépôt pour déchets organiques) | 1 | 2% |
| Parc à chiens | 1 | 2% |
| Bénévolat | 1 | 2% |
| Restaurants | 1 | 2% |
| Partager les terrains de tennis avec Ste-Martine. | 1 | 2% |
| Toilette publique propre et permanente au centre du village | 1 | 2% |
| Service de pharmacie | 1 | 2% |
| Fibre à la maison, internet haute vitesse. | 1 | 2% |
| Un marché | 1 | 2% |
| une meilleure subvention, par activité, pour les activités sportives qui ne sont pas offertes dans la municipalité | 1 | 2% |
| Club de lecture | 1 | 2% |
| Service de garde | 1 | 2% |
| | 41 | 100% |

En regard de la planification stratégique :

- ⇒ 70 % des répondants considèrent important la présence d'équipements d'exercices à l'extérieur destinés aux adultes et aux aînés;
- ⇒ 46 % trouvent important l'offre de conférences, ateliers et formation. Des sujets proposés pour améliorer l'offre : des formations en photographie, cuisine, tricot, informatique, méditation, premiers soins;
- ⇒ 81 % indiquent important que les équipements de jeux pour les enfants soient bonifiés. Une indication à cet égard : installer des jeux d'eau;
- ⇒ 61 % des répondants estiment important d'offrir des conseils pour la rénovation de bâtiments patrimoniaux.

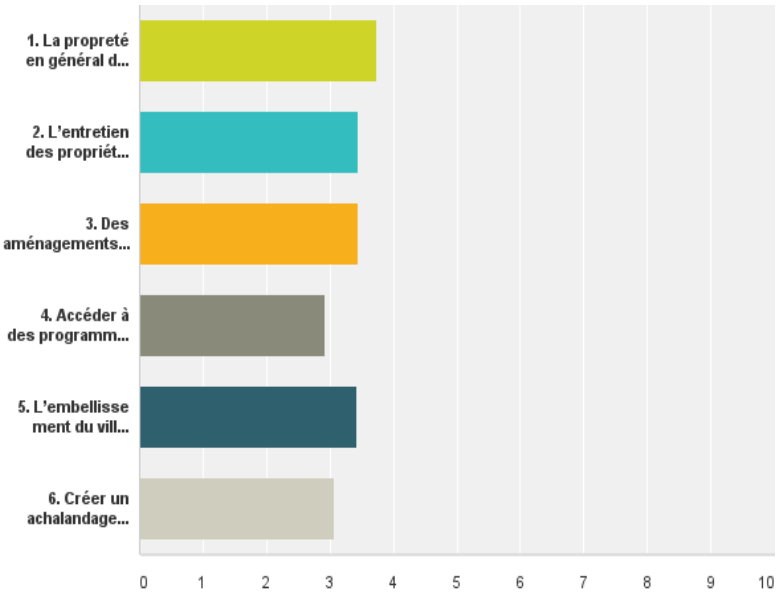
Ces résultats permettent de préciser ou de confirmer la priorisation des actions suivantes de la planification stratégique :

| Actions | Porteur de dossier | Partenaires | Échéancier |
|---|---|---|---|
| 2. Mettre en place des incitatifs et la réglementation pour bien encadrer la rénovation des bâtiments (mettre en place un règlement sur l'entretien, améliorer le PIIA). | Municipalité | | Automne 2014 : Révision des programmes et règlements<br><br>Hiver 2015 : Adoption<br><br>2015-2018 : Mise en place des incitatifs |
| 3. Bonifier l'offre de cours et ateliers en identifiant les ressources du milieu qui seraient intéressées à offrir des cours à moindre coût. | Comité des loisirs<br>Comité culturel | Municipalité | 2014-2015 |
| 18. Aménager le parc de la Butte (entre autres, ajout d'une toilette) et le terrain vacant à côté des HLM selon un concept à définir : jeux d'eau, terrains de jeux, gazebo, etc. | Municipalité | Comité des loisirs<br>Comité d'embellissement | 2018-2019 |

## ***THÈME 2 – LA QUALITÉ DE VIE***

***Concernant la qualité de vie à Saint-Urbain-Premier, indiquez l'importance que vous accordez aux éléments suivants? Est-ce TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT?***

**Tableau 2 : Importance accordée aux services à la population selon la moyenne pondéré**




Les répondants accordent visiblement beaucoup d'importance à la propreté de leur village de même qu'à celle des propriétés privées.

Ils sont aussi favorables à des aménagements favorisant le partage de la rue entre les divers usagers ainsi qu'à l'embellissement du village par le verdissement.

- ⇒ 78 % des répondants sont favorables à une règlementation pour assurer l'entretien des propriétés;
- ⇒ 55 % des répondants considèrent qu'une piste dédiée uniquement aux piétons devrait être aménagée;
- ⇒ 78 % trouvent important de créer un achalandage récréotouristique à Saint-Urbain-Premier;
- ⇒ 75 % des personnes sondées trouvent important la mise en place de programmes d'aide à la rénovation dans la zone du PIIA.

L'endroit où les répondants aiment rencontrer d'autres citoyens de Saint-Urbain-Premier, par ordre d'importance (en nombre de mention) :

| Lieu | Nb de mention | % |
|---|---|---|
| Au parc (terrains de baseball) | 21 | 29% |
| Lors d'événements/activités communautaires | 17 | 24% |
| Au centre communautaire | 9 | 13% |
| Au café ou resto ou cantine | 5 | 7% |
| À la bibliothèque | 5 | 7% |
| À l'église | 4 | 6% |
| Au dépanneur | 3 | 4% |
| À l'École | 3 | 4% |
| Tim Hortons | 1 | 1% |
| Domaine du Forgeron | 1 | 1% |

| Lieu (suite) | Nb de mention | % |
|---|---|---|
| Dans la rue | 1 | 1% |
| Café-rencontre | 1 | 1% |
| À la caserne des pompiers | 1 | 1% |
| | 72 | 100% |

Visiblement, le cœur du village est l'endroit de prédilection où les résidents aiment se retrouver.
Les endroits préférés des répondants :

| Lieux | Nb de mention | % |
|---|---|---|
| Le parc près de l'école | 21 | 33% |
| Ma résidence | 12 | 19% |
| Centre communautaire | 5 | 8% |
| L'église | 4 | 6% |
| Rue de l'École | 4 | 6% |
| Centre du village | 3 | 5% |
| Dépanneur | 2 | 3% |
| bibliothèque | 2 | 3% |
| paysage rural (forêt, vallon) | 2 | 3% |
| Bureau municipal (belle architecture) | 1 | 2% |
| Mon quartier (domaine du forgeron) | 1 | 2% |
| Le frugivore | 1 | 2% |
| Vignoble Cortellino | 1 | 2% |
| Le parc pour les tout-petits | 1 | 2% |
| Petite colline à côté du parc municipal | 1 | 2% |
| Le boisé (piste de ski de fond) | 1 | 2% |
| Le parc près de l'école | 1 | 2% |
| | 63 | 100% |

Les répondants démontrent un intérêt certain pour la mise en valeur de leur patrimoine. Les lieux qui pourraient être mis en valeur :

| Lieux | Nb de mention | % |
|---|---|---|
| L'église paroissiale et le presbytère | 16 | 25% |
| Rue principale et ses maisons de brique | 7 | 11% |
| Caserne de pompier | 6 | 9% |
| Le cœur du village | 5 | 8% |
| Intersection près du dépanneur | 4 | 6% |
| Parc pour enfants | 4 | 6% |
| Secteurs du parc, de l'école, de la patinoire | 3 | 5% |

| Lieux (suite) | Nb de mention | % |
|---|---|---|
| Centre communautaire | 3 | 5% |
| Ajouter de la verdure dans la cour d'école | 2 | 3% |
| Bloc sanitaire près du parc | 1 | 2% |
| Halte routière - touristique | 1 | 2% |
| Bibliothèque | 1 | 2% |
| La passerelle du domaine du forgeron (vers le village) | 1 | 2% |
| L'ancien hôtel boursier | 1 | 2% |
| Le dépanneur (nouvelle façade) | 1 | 2% |
| Parc Jean-Guy Sainte-Marie | 1 | 2% |
| un petit café | 1 | 2% |
| Le développement du forgeron | 1 | 2% |
| Rouvrir les pistes de ski de fond en hiver | 1 | 2% |
| L'ancien hôtel | 1 | 2% |
| L'entrée du village par la rue principale | 1 | 2% |
| La piste cyclable | 1 | 2% |
| Ouvrir de nouveaux commerces au village | 1 | 2% |
| Intersection de la rue principale et la montée Grande ligne | 1 | 2% |
| | 65 | 100% |

En regard de la planification stratégique, les actions suivantes sont visées :

| Actions | Porteur de dossier | Partenaires | Échéancier |
|---|---|---|---|
| 2. Mettre en place des incitatifs et la réglementation pour bien encadrer la rénovation des bâtiments (mettre en place un règlement sur l'entretien, améliorer le PIIA). | Municipalité | | Automne 2014 : Révision des programmes et règlements<br><br>Hiver 2015 : Adoption<br><br>2015-2018 : Mise en place des incitatifs |
| 5. Se doter et réaliser un plan d'aménagement pour améliorer et sécuriser l'ensemble de la rue Principale : marquage de traverses piétonnières, des espaces de stationnement, signalisation (voie partagée, zone scolaire, vitesse), mesures d'apaisement de la circulation | Municipalité | Comité d'embellissement<br>Comité de revitalisation | 2015 : Plan d'aménagement<br><br>2016 : Réalisation des aménagements |

| | | | |
|---|---|---|---|
| (ex : mobiler). | | | |
| 7. Se doter et réaliser un plan d'aménagement de l'intersection 205/207 (les aménagements paysagers, l'affiche d'information des activités municipales le mobilier, l'éclairage, etc.). | Municipalité | Comité d'embellissement | 2015 : plan d'aménagement<br>2016 : réalisation |

## *THÈME 3 – LA VIE COMMUNAUTAIRE*

**Au cours des 3 dernières années, quelle est votre participation ou celle des membres de votre famille aux activités organisées à Saint-Urbain-Premier? Est-ce TOUJOURS, À L'OCCASION, RAREMENT ou JAMAIS?**

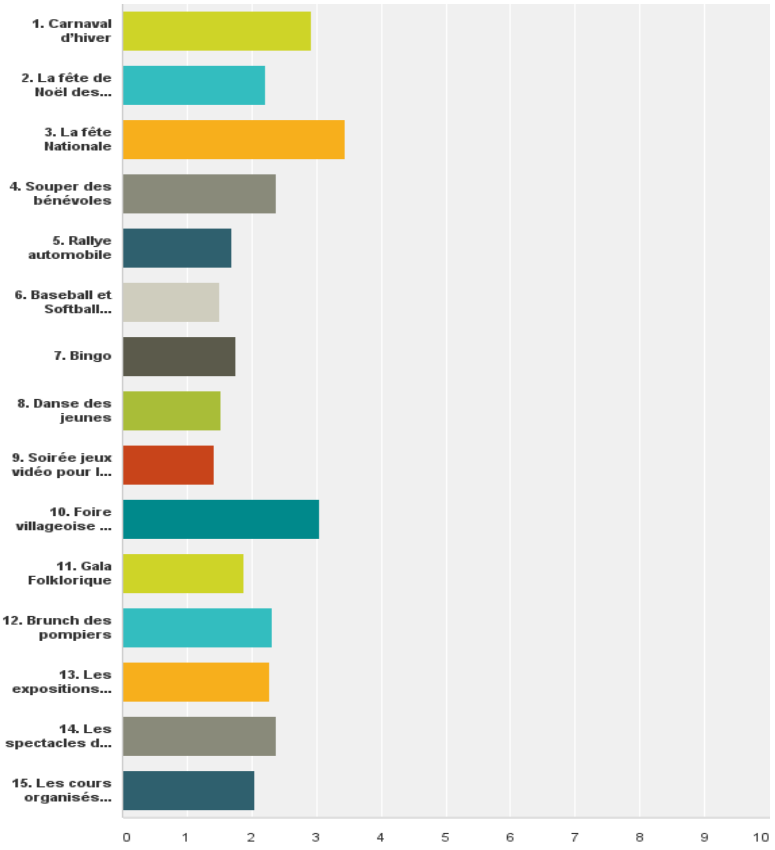
Le calendrier d'événements qu'on retrouve à Saint-Urbain-Premier est impressionnant, compte tenu de la taille de la municipalité. C'est activités reposent sur l'implication de bénévoles. Ainsi pour éviter un essoufflement, il conviendrait de prioriser les activités qui ont le plus d'impact et de les bonifier.

Les activités les plus fréquentées par les répondants au sondage sont, par ordre d'importance : la fête Nationale, la Foire villageoise (2014) et le Carnaval d'hiver.

Certaines activités suscitent un plus faible intérêt : le rallye automobile, le bingo et le gala Folklorique.

Parmi les activités ou événements qui inciteraient à une participation plus active, les répondants ont fait plusieurs suggestions qui pourraient être intégrées à des activités existantes.

**Tableau 3 : Fréquence de la participation aux activités communautaires selon la moyenne pondéré**



Voici les idées mentionnées :

| Activités proposées | Nb de mention | % |
|---|---|---|
| Activités pour les enfants | 3 | 11% |
| Cours de pilates, yoga, tai chi | 3 | 11% |
| Marché (foire agricole) | 2 | 7% |
| D'autres événements d'ampleur comme la fête nationale | 1 | 4% |
| Pratique de soccer intérieur | 1 | 4% |
| Danse pour les adultes en hiver comme il y avait il y a quelques années | 1 | 4% |
| Il devrait y avoir plus de bingos | 1 | 4% |
| Journées de découvertes des produits du terroir (vins, miel, fromages, etc.) | 1 | 4% |
| Souper-spaghetti | 1 | 4% |
| Piscine intérieure | 1 | 4% |
| Brunch causerie | 1 | 4% |
| Pique-nique communautaire | 1 | 4% |
| Inviter un groupe ou un chanteur à la fête nationale | 1 | 4% |
| Ouverture d'un bar | 1 | 4% |
| Popotte roulante | 1 | 4% |
| Films extérieurs | 1 | 4% |
| Artisans locaux | 1 | 4% |
| Cours de gym ou de remise en forme (Boot camp) | 1 | 4% |
| Organiser une vente de garage collective au centre du village | 1 | 4% |
| Club de lecture | 1 | 4% |
| Autres événements pour jeunes adultes tels que le DJ Fest | 1 | 4% |
| Activités d'ordre spirituel | 1 | 4% |
| Ligue de pétanque | 1 | 4% |
| | 28 | 100% |

## *THÈME 4 – LA COMMUNICATION*

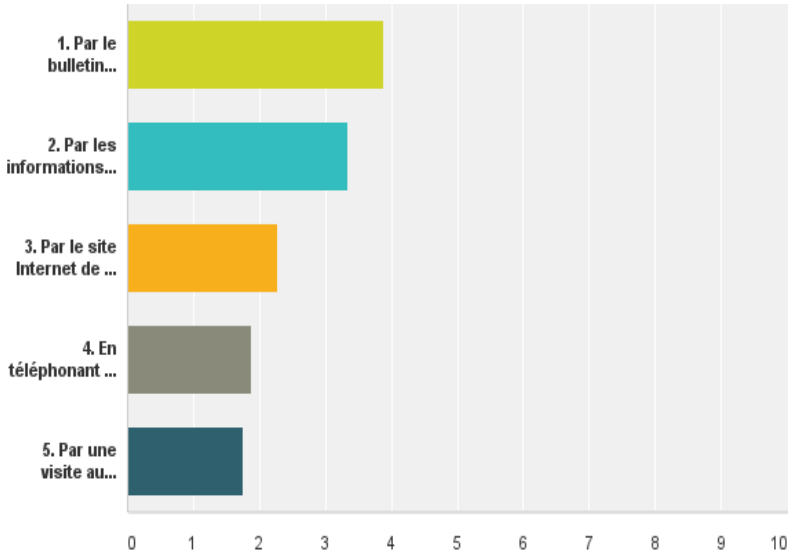
***Par quels moyens de communication obtenez-vous des informations sur les services offerts dans la municipalité ? Indiquez la fréquence pour tous les moyens utilisés.***

Parmi les moyens mis en place par la municipalité pour communiquer avec ses citoyens, 90 % des répondants au sondage ont indiqué toujours utiliser le bulletin municipal; 64 % des répondants comptent toujours sur les informations transmises par courrier.

Pour améliorer sa communication, la municipalité pourrait porter une attention à vulgariser les textes légaux et les avis de zonage qui apparaissent souvent incompréhensibles.

Les avis sont polarisés à l'égard de la création d'une page Facebook municipale : 49 % des répondants y sont favorables.

**Tableau 4 : Moyens de communication les plus utilisés pour s'informer selon la moyenne pondéré**




Cette information doit tenir compte des caractéristiques de la population. Le mouvement vers l'utilisation des médias sociaux est irréversible et passer outre serait se priver de moyens pour joindre certains groupes de la population.

La planification stratégique prévoyait une action visant la bonification des communications municipales.

| Actions | Porteur de dossier | Partenaires | Échéancier |
|---|---|---|---|
| 11. Développer un plan de communications qui inclura : mise à jour du site internet, déploiement des réseaux sociaux, babillard d'information, dépliant portant sur les comités, kit de bienvenue aux nouveaux résidents, etc.) | Comité de revitalisation | Municipalité | 2015 : Amorce du travail et réalisation |

## ***THÈME 5 – OFFRE DE LOGEMENTS***

***Quels types de résidence permettraient de retenir ou d'attirer plus de résidents sur le territoire de Saint-Urbain-Premier ? Indiquez le niveau de priorité que vous y accordez : HAUTE PRIORITÉ, PRIORITÉ, SOUHAITABLE, PAS SOUHAITABLE.***

En ce qui concerne l'accès à différents types de résidence, les répondants ne mentionnent cet aspect comme étant hautement prioritaire. En fait, la majorité ont indiqué que l'accès à ces différents type de logement serait souhaitable.

⇒ 37 % indiquent prioritaire l'accès à une résidence pour les aînés;
⇒ 29 % considèrent prioritaire le fait de pouvoir acheter une résidence de type maison de ville ou jumelée.

| | Haute priorité | Priorité | Souhaitable | Pas souhaitable | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Avoir plus de logements disponibles à louer | **6,10%** 5 | **15,85%** 13 | **50,00%** 41 | **28,05%** 23 | 82 | 2,00 |
| 2. Accéder à des logements par le biais d'une coopérative de logements | **3,80%** 3 | **11,39%** 9 | **45,57%** 36 | **39,24%** 31 | 79 | 1,80 |
| 3. Accéder à une résidence pour les personnes âgées | **12,05%** 10 | **25,30%** 21 | **56,63%** 47 | **6,02%** 5 | 83 | 2,43 |
| 4. Pouvoir acheter ou louer un condo | **8,64%** 7 | **12,35%** 10 | **49,38%** 40 | **29,63%** 24 | 81 | 2,00 |
| 5. Pouvoir acheter une résidence de type maison de ville ou jumelée | **12,50%** 10 | **16,25%** 13 | **46,25%** 37 | **25,00%** 20 | 80 | 2,16 |

Quant à l'offre de logements, quelques suggestions ont été proposées :

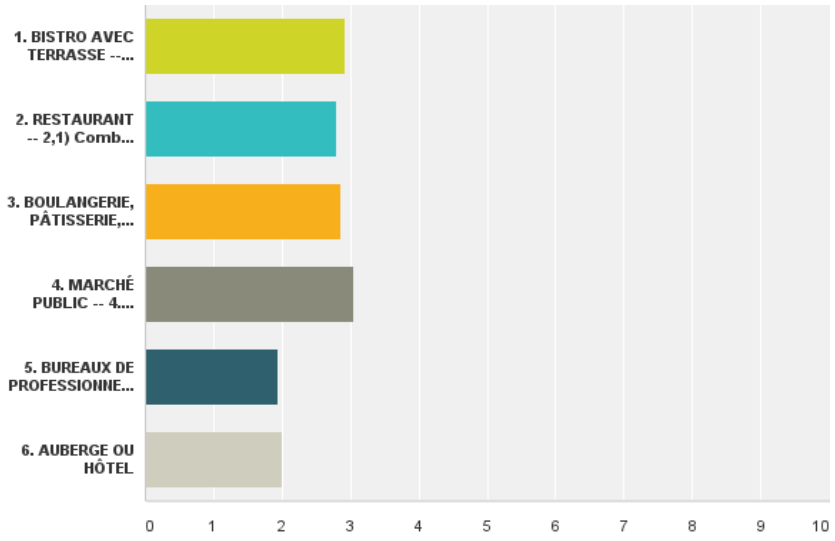
⇒ Duplex ou triplex
⇒ Garder l'apparence du village comme un milieu rural, et non comme une ville!
⇒ Les résidences devraient avoir de grands terrains et des taxes municipales moins élevées.
⇒ On choisit Saint-Urbain pour la tranquillité et non pas pour la surpopulation.
⇒ Avec le nouveau développement, je ne désire pas qu'on attire davantage de résidents.
⇒ La terrasse Vincent pourrait recevoir de nouvelle maison, de revenu supérieur
⇒ Maison unifamiliale
⇒ Avoir de nouveaux terrains disponible pour la construction neuve.
⇒ Maison intergénérationnelle
⇒ Favorisez accession à la propriété
⇒ Poursuivre l'expansion du Domaine du forgeron
⇒ Développement de maisons de prestige (terrasse Vincent)

On doit comprendre que les résidents de Saint-Urbain-Premier apprécient la tranquillité et l'esprit villageois. Sans s'opposer au développement du village, ils souhaitent qu'il se fasse dans le respect du caractère rural qui le rend si pittoresque.

## *THÈME 6 – COMMERCES*

***Quels commerces souhaiteriez-vous voir s'implanter sur le territoire de Saint-Urbain-Premier ? Indiquez le niveau d'importance : TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT?***

**Tableau 5 : Commerces souhaités à Saint-Urbain-Premier selon la moyenne pondéré**




En ce qui concerne les commerces les plus attendus sur le territoire de Saint-Urbain-Premier, les répondants se sont prononcés en faveur d'un marché public, d'un bistro avec terrasse, d'une boulangerie-pâtisserie-traiteur et d'un restaurant.

On peut comprendre que des lieux favorisant les rencontres sont souhaités.

Le marché public suscite le plus grand intérêt :

- ⇒ 76 % des répondants ont indiqué qu'ils le fréquenteraient 1 fois par semaine, soit 4 fois par mois;
- ⇒ 15 % y feraient des achats plus de 5 fois par mois.
- ⇒ Certains ont mentionné qu'ils iraient souvent-régulièrement, sans indiquer de fréquence.

En ce qui concernant le bistro :

- ⇒ les répondants ont été 42 % à mentionner qu'ils pourraient le fréquenter 1 à 2 fois par mois;
- ⇒ également 42 % à indiquer 3 à 4 fois par mois.
- ⇒ Pour les 5 autres répondants, leur fréquentation pourrait varier entre 6 à 12 fois par mois.

Du côté d'une boulangerie-pâtisserie-traiteur :

- ⇒ 64 % des répondants ont affirmé qu'ils fréquenteraient l'établissement 3 à 4 fois par mois.

L'implantation d'un nouveau restaurant compte aussi parmi les souhaits des résidents : 88 % des répondants pourraient fréquenter un nouveau restaurant entre 1 et 4 fois par mois.

Les types de restaurant souhaités sont les suivants, par ordre de mention (entre parenthèses):

- ⇒ Cuisine familiale (9)
- ⇒ Cuisine santé (4)
- ⇒ Restaurant à déjeuner (2)
- ⇒ Café (2)
- ⇒ Pizzéria (1)
- ⇒ Restauration rapide (1)

Quant à l'importance de l'implantation d'une auberge-hôtel, l'intérêt n'est pas manifeste. Les quelques répondants qui se sont prononcés ont indiqué pencher pour de l'hébergement de style bed&breakfast ou hôtel touristique.

Finalement, en ce qui concerne l'importance de bureaux de professionnels, les répondants estiment peu important leur implantation. La réponse peut paraître étonnante car l'arrivée de professionnels signifie aussi « activité économique ». De plus en plus de jeunes professionnels choisissent de vivre en périphérie de la ville pour profiter de la quiétude, du calme et du caractère chaleureux et convivial des villages.

Autres commerces souhaités (avec le nombre de mention):

- ⇒ Épicerie (10)
- ⇒ Bistro terrasse avec hébergement (6)
- ⇒ Boucherie (4)
- ⇒ Tim Horton (3)
- ⇒ Bar laitier (2)
- ⇒ Pharmacie (2)
- ⇒ Station-service ouverte 24h/7 jours (2)
- ⇒ Bistro culturel, semblable à celui à Saint-Isidore (Coeur du village) (2)
- ⇒ Café bistro ouvert le soir également (pourrait servir pour des événements culturels). Exemple : Bistro des artistes à Val-David (2)
- ⇒ Quincaillerie
- ⇒ Restaurant sympa
- ⇒ Gym avec appareils d'entraînements
- ⇒ Coop afin de vendre produits fabriquer par les résidants
- ⇒ Soins de beauté
- ⇒ Agrandissement du dépanneur avec plus de marchandise (style petite épicerie magasin général)
- ⇒ Une maison pour les jeunes
- ⇒ Un guichet automatique à la caisse Desjardins
- ⇒ Développer un plan d'aménagement de ces commerces de la rue principale : Boulangerie, boucherie, marché public.
- ⇒ CPE
- ⇒ Aucun. J'aime mon village tel quel

Les achats en ligne sont une pratique qui semble avoir des adeptes auprès des répondants. En effet, 60 % d'entre eux ont indiqué faire des achats en ligne. La nature des produits achetés est assez diversifiée :

- ⇒ Vêtements
- ⇒ Livres
- ⇒ CD, DVD
- ⇒ Matériel électronique
- ⇒ Billets de spectacle-événements
- ⇒ Bijoux,
- ⇒ Jouets
- ⇒ Chaussure
- ⇒ Articles de maison
- ⇒ Matériaux de construction, outils
- ⇒ Articles de bébé,
- ⇒ Produits de santé
- ⇒ Accessoires pour la maison
- ⇒ Voyage
- ⇒ Pièces d'autos

## ***THÈME 7 – PISTE CYLABLE***

***Comment voyez-vous l'utilisation de la piste cyclable de Saint-Urbain-Premier ?***
***Indiquez le niveau de priorité que vous y accordez : HAUTE PRIORITÉ, PRIORITÉ, SOUHAITABLE, PAS SOUHAITABLE.***

La priorité d'intervention selon les répondants devrait viser la connexion de la piste à l'ensemble du réseau environnant, puis pour les déplacements intra-municipaux.

| | Haute priorité | Priorité | Souhaitable | Pas souhaitable | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Pour les déplacements dans le village | **39,02%** 32 | **24,39%** 20 | **26,83%** 22 | **9,76%** 8 | 82 | 2,93 |
| 2. Pour les déplacements sur le territoire de la municipalité | **40,74%** 33 | **29,63%** 24 | **22,22%** 18 | **7,41%** 6 | 81 | 3,04 |
| 3. Pour accéder à l'ensemble du réseau cyclable environnant | **53,66%** 44 | **21,95%** 18 | **17,07%** 14 | **7,32%** 6 | 82 | 3,22 |
| 4. Pour améliorer l'offre agrotouristique de notre territoire | **38,75%** 31 | **26,25%** 21 | **28,75%** 23 | **6,25%** 5 | 80 | 2,98 |

Parmi les éléments considérés importants, les répondants font part des commentaires suivants :

- ⇒ S'assurer que les aménagements soient sécuritaires : la circulation sur l'accotement des routes n'est pas perçue comme étant sécuritaire (rand Double et montée des Rivières)
- ⇒ Asphaltée la piste pour la rendre accessible aux patins à roues alignées
- ⇒ Aménager un lieu de repos (halte) couvert ; y intégrer bancs, tables, poubelles, abreuvoirs.
- ⇒ Aménager des traverses pour piétons aux intersections pour prioriser leur sécurité
- ⇒ Relier une piste cyclable (et piéton) avec celle de Ste-Martine et celle de Ste-Clothilde.
- ⇒ Convertir la piste de ski de fond en piste cyclable sécuritaire
- ⇒ Il semble y avoir une certaine résistance à l'aménagement de voies cyclables dans le village.

La planification stratégique prévoit des actions quant à l'amélioration de la piste cyclable. Les résultats du sondage abondent dans le même sens que les orientations envisagées.

| Actions | Porteur de dossier | Partenaires | Échéancier |
|---|---|---|---|
| 1. Améliorer la piste cyclable et l'intégrer au réseau cyclable de la MRC. | Municipalité | MRC<br>Vélo Québec<br>MTQ<br>MELS, MAMOT<br>École | Amorcer le projet en 2014<br>Réalisation : 2015-2018 |

## *THÈME 8 – LES COMITÉS*

### Connaissez-vous les comités de bénévoles de la municipalité qui contribuent à vitaliser Saint-Urbain-Premier ? Êtes-vous intéressé à vous impliquer dans l'un ou l'autre des comités?

Pour la plupart des comités, on peut affirmer qu'ils sont assez bien connus des répondants. Plusieurs d'entre eux ont indiqué être intéressés à s'impliquer dans l'un ou l'autre des regroupements. Les coordonnées des volontaires ont été communiquées à la municipalité.

| | Oui | Non | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|
| 1. Comité des loisirs | **75,95%** 60 | **24,05%** 19 | 79 | 1,76 |
| 2. Comité loisirs-jeunesse | **55,84%** 43 | **44,16%** 34 | 77 | 1,56 |
| 3. Comité culturel | **58,97%** 46 | **41,03%** 32 | 78 | 1,59 |
| 4. Comité consultatif de revitalisation | **50,65%** 39 | **49,35%** 38 | 77 | 1,51 |
| 5. Comité d'embellissement | **65,38%** 51 | **34,62%** 27 | 78 | 1,65 |
| 6. Comité de l'environnement | **38,46%** 30 | **61,54%** 48 | 78 | 1,38 |
| 7. Comité citoyens sur l'avenir de l'église (nouveau comité) | **25,76%** 17 | **74,24%** 49 | 66 | 1,26 |
| 8. Comité d'entraide et de la Guignolée | **72,15%** 57 | **27,85%** 22 | 79 | 1,72 |
| 9. Comité de la bibliothèque | **70,51%** 55 | **29,49%** 23 | 78 | 1,71 |
| 10. Comité des usagers | **24,36%** 19 | **75,64%** 59 | 78 | 1,24 |

Sondage aux résidents de Saint

En guise de conclusion, la parole revient à nouveau aux répondants en présentant leurs dernières réflexions, telles qu'énoncées à la fin du questionnaire. 26 personnes ont souhaité mettre en évidence certains éléments ou propositions quant au développement du village. Voici leurs commentaires.

- ⇒ Continuer de faire connaître vos activités communautaires. Je ne participe pas beaucoup pour l'instant, mais ça ne veut pas dire que je ne participerai jamais!
- ⇒ Ce questionnaire est une bonne initiative! Très bien fait et intéressant!
- ⇒ Il s'agit d'une bien bonne idée. Je ne connais pas vraiment Saint-Urbain.
- ⇒ Le conseil municipal pourrait acheter l'Église. Elle est en déficit comme bien d'autres municipalités l'ont fait.
- ⇒ Plus d'heures d'ouverture à la bibliothèque.
- ⇒ Une baisse de taxes municipales serait appréciable.
- ⇒ Nous sommes très déçus de l'entretien des maisons du village et des informations du bureau municipal.
- ⇒ C'est une bonne initiative de votre part!
- ⇒ Un guichet automatique à la caisse serait utile.
- ⇒ Il faudrait garder le cachet de Saint-Urbain comme il est.
- ⇒ La problématique de l'internet est urgente. Nous sommes plusieurs à vivre ce problème. C'est un besoin criant.
- ⇒ Problématique: les chiens devraient être tenus en laisse ou sur un terrain clôturé. Accentuer le contrôle de la faune (chats errants).
- ⇒ Les chiens devraient toujours être en laisse ou clôturer dans la cours. Il y a beaucoup trop de chats errants.
- ⇒ Un camp d'été serait très important
- ⇒ Merci pour le sondage, ça pourrait faire bouger les choses!
- ⇒ J'aimerais que Saint-Urbain conserve son cachet de petite localité paisible qui nous fait l'apprécier; que son développement se fasse en qualité plutôt qu'en quantité afin qu'il conserve sa cohésion et son identité.
- ⇒ Bravo à toute l'équipe. Nous habitons ici depuis peu, mais nous adorons le quartier familial et trouvons qu'il y a de belles activités pour les familles. Jamais je n'aurais pu penser qu'un si petit village offrait autant d'activités pour les jeunes familles. C'est tout à votre honneur. Continuez votre beau travail. On sent le désir de vouloir améliorer la vie à St-Urbain en étant à l'écoute des citoyens. Merci beaucoup!
- ⇒ Merci de consulter ainsi les citoyens.
- ⇒ je suis pour l'action mais pas tellement pour les études, les investissements dans les sous contractants qui analysent mais ne connaissent pas vraiment notre milieu. Petit village qui s'entraide et où les gens se connaissent. Même si on a de nouveaux venus, on fini par se rencontrer et se parler
- ⇒ S'il y avait moyen d'améliorer la sécurité des piétons/coureurs dans les rangs à l'extérieur du village ce serait super.
- ⇒ Très bonne initiative ce sondage! Bravo
- ⇒ Favoriser développement résidentiel pour augmenter population, augmenter contribution aux dépenses de la municipalité; égouts,
- ⇒ Toutes les améliorations devront être faites en tenant compte de notre capacité à payer et en priorisant nos valeurs villageoises.
- ⇒ Je félicite la municipalité de vérifier l'opinion de vos concitoyens.
- ⇒ Merci de nous demander notre avis !

# 5. ANNEXE

Tableaux des résultats par thème

## THÈME 1 – SERVICES À LA POPULATION

***Quelle importance accordez-vous à l'accès dans le village ou sur le territoire de Saint-Urbain-Premier, aux services suivants? Est-ce TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT?***

| | Très important | Important | Peu important | Pas du tout important | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Répertoire des services offerts sur le territoire de Saint-Urbain-Premier (incluant une banque de services, par exemple : gardiens(nes), réparations générales, co-voiturage, etc.) | **23,53%** 20 | **40,00%** 34 | **30,59%** 26 | **5,88%** 5 | 85 | 2,81 |
| 2. Services d'aide pour l'entretien ménager. | **4,71%** 4 | **34,12%** 29 | **42,35%** 36 | **18,82%** 16 | 85 | 2,25 |
| 3. Services d'aide pour l'entretien extérieur des propriétés. | **4,76%** 4 | **36,90%** 31 | **46,43%** 39 | **11,90%** 10 | 84 | 2,35 |
| 4. Jardin communautaire. | **1,16%** 1 | **19,77%** 17 | **43,02%** 37 | **36,05%** 31 | 86 | 1,86 |
| 5. Services de soins santé, médecin, infirmière, dentiste (ex.: coopérative de soins de santé) | **37,65%** 32 | **41,18%** 35 | **17,65%** 15 | **3,53%** 3 | 85 | 3,13 |
| 6. Services funéraires (salon, crématorium, coopérative funéraire) | **5,95%** 5 | **14,29%** 12 | **50,00%** 42 | **29,76%** 25 | 84 | 1,96 |
| 7. Service de transport collectif sur demande, pour le travail, les études, les soins de santé et autres. Précisez la/les destination(s) | **15,48%** 13 | **34,52%** 29 | **35,71%** 30 | **14,29%** 12 | 84 | 2,51 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8. Activités sportives organisées pour les jeunes (ex.: soccer, basket, skate etc.). Autres, précisez: | **46,51%** 40 | **45,35%** 39 | **6,98%** 6 | **1,16%** 1 | 86 | 3,37 |
| 9. Activités culturelles organisées pour les jeunes: ex. cours d'arts plastiques, expression théâtrale, cours de musique, cours de chant | **35,29%** 30 | **51,76%** 44 | **10,59%** 9 | **2,35%** 2 | 85 | 3,20 |
| 10. Équipements d'exercices dans un parc de la municipalité s'adressant aux adultes et aux ainées | **17,44%** 15 | **52,33%** 45 | **22,09%** 19 | **8,14%** 7 | 86 | 2,79 |
| 11. Bonifier les équipements de jeux pour les enfants | **30,95%** 26 | **50,00%** 42 | **16,67%** 14 | **2,38%** 2 | 84 | 3,10 |
| 12. Club de marche. | **5,81%** 5 | **38,37%** 33 | **43,02%** 37 | **12,79%** 11 | 86 | 2,37 |
| 13. Conférences, ateliers, formations d'un jour, cuisine collective. Précisez les sujets: | **10,98%** 9 | **35,37%** 29 | **43,90%** 36 | **9,76%** 8 | 82 | 2,48 |
| 14. Services de collectes environnementales (peinture et résidus dangereux, objets encombrants, équipement informatique, petits débris de construction). Précisez: | **39,53%** 34 | **47,67%** 41 | **10,47%** 9 | **2,33%** 2 | 86 | 3,24 |
| 15. Conseils pour la rénovation des bâtiments patrimoniaux. | **16,47%** 14 | **44,71%** 38 | **29,41%** 25 | **9,41%** 8 | 85 | 2,68 |

## ***THÈME 2 – LA QUALITÉ DE VIE***

***Concernant la qualité de vie à Saint-Urbain-Premier, indiquez l'importance que vous accordez aux éléments suivants? Est-ce TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT?***

| | Très important | Important | Peu important | Pas du tout important | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. La propreté en général du village, des espaces publics et l'entretien des bâtiments municipaux (toute l'année) | **74,42%** 64 | **24,42%** 21 | **1,16%** 1 | **0,00%** 0 | 86 | 3,73 |
| 2. L'entretien des propriétés privées au village et sur le territoire | **49,41%** 42 | **45,88%** 39 | **4,71%** 4 | **0,00%** 0 | 85 | 3,45 |
| 3. Des aménagements qui favoriseraient le partage de la rue de façon sécuritaire entre les piétons, les cyclistes, et les autres usagers | **59,04%** 49 | **28,92%** 24 | **9,64%** 8 | **2,41%** 2 | 83 | 3,45 |
| 4. Accéder à des programmes d'aide à la rénovation pour les bâtiments assujettis au règlement municipal sur les plans d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) dans le noyau villageois ? | **21,18%** 18 | **54,12%** 46 | **20,00%** 17 | **4,71%** 4 | 85 | 2,92 |
| 5. L'embellissement du village et des lieux publics par la plantation d'arbres, d'arbustes et de fleurs | **47,67%** 41 | **48,84%** 42 | **2,33%** 2 | **1,16%** 1 | 86 | 3,43 |
| 6. Créer un achalandage récréotouristique par la mise en valeur du territoire agricole, des produits locaux et des paysages (ex. vitrines de produits, circuit de découverte, etc.) | **34,12%** 29 | **43,53%** 37 | **16,47%** 14 | **5,88%** 5 | 85 | 3,06 |

## *THÈME 3 – LA VIE COMMUNAUTAIRE*

**Au cours des 3 dernières années, quelle est votre participation ou celle des membres de votre famille aux activités organisées à Saint-Urbain-Premier? Est-ce TOUJOURS, À L'OCCASION, RAREMENT ou JAMAIS?**

| | Toujours | À l'occasion | Rarement | Jamais | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Carnaval d'hiver | **42,35%** 36 | **27,06%** 23 | **10,59%** 9 | **20,00%** 17 | 85 | 2,92 |
| 2. La fête de Noël des enfants | **22,35%** 19 | **20,00%** 17 | **14,12%** 12 | **43,53%** 37 | 85 | 2,21 |
| 3. La fête Nationale | **67,44%** 58 | **19,77%** 17 | **3,49%** 3 | **9,30%** 8 | 86 | 3,45 |
| 4. Souper des bénévoles | **36,47%** 31 | **8,24%** 7 | **11,76%** 10 | **43,53%** 37 | 85 | 2,38 |
| 5. Rallye automobile | **9,41%** 8 | **16,47%** 14 | **8,24%** 7 | **65,88%** 56 | 85 | 1,69 |
| 6. Baseball et Softball (amical et compétition) | **4,76%** 4 | **9,52%** 8 | **17,86%** 15 | **67,86%** 57 | 84 | 1,51 |
| 7. Bingo | **10,71%** 9 | **16,67%** 14 | **10,71%** 9 | **61,90%** 52 | 84 | 1,76 |
| 8. Danse des jeunes | **8,33%** 7 | **11,90%** 10 | **3,57%** 3 | **76,19%** 64 | 84 | 1,52 |
| 9. Soirée jeux vidéo pour les jeunes | **4,76%** 4 | **10,71%** 9 | **7,14%** 6 | **77,38%** 65 | 84 | 1,43 |
| 10. Foire villageoise (en 2014 seulement) | **56,63%** 47 | **13,25%** 11 | **8,43%** 7 | **21,69%** 18 | 83 | 3,05 |
| 11. Gala Folklorique | **17,86%** 15 | **13,10%** 11 | **8,33%** 7 | **60,71%** 51 | 84 | 1,88 |
| 12. Brunch des pompiers | **22,35%** 19 | **25,88%** 22 | **11,76%** 10 | **40,00%** 34 | 85 | 2,31 |
| 13. Les expositions d'œuvres d'art à la bibliothèque | **20,00%** 17 | **25,88%** 22 | **16,47%** 14 | **37,65%** 32 | 85 | 2,28 |
| 14. Les spectacles de musique, de théâtre, de conte, cantiques de Noël | **17,65%** 15 | **32,94%** 28 | **18,82%** 16 | **30,59%** 26 | 85 | 2,38 |
| 15. Les cours organisés (zumba, badminton, sacs de sable, etc.) | **12,35%** 10 | **28,40%** 23 | **9,88%** 8 | **49,38%** 40 | 81 | 2,04 |

## ***THÈME 4 – LA COMMUNICATION***

***Par quels moyens de communication obtenez-vous des informations sur les services offerts dans la municipalité ? Indiquez la fréquence pour tous les moyens utilisés.***

| | Toujours (100%) | À l'occasion (50%) | Rarement (20%) | Jamais | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Par le bulletin municipal | **89,53%** 77 | **9,30%** 8 | **1,16%** 1 | **0,00%** 0 | 86 | 3,88 |
| 2. Par les informations transmises par le courrier | **63,86%** 53 | **15,66%** 13 | **12,05%** 10 | **8,43%** 7 | 83 | 3,35 |
| 3. Par le site Internet de la municipalité | **10,98%** 9 | **32,93%** 27 | **28,05%** 23 | **28,05%** 23 | 82 | 2,27 |
| 4. En téléphonant à la municipalité | **4,94%** 4 | **20,99%** 17 | **30,86%** 25 | **43,21%** 35 | 81 | 1,88 |
| 5. Par une visite au bureau municipal | **3,85%** 3 | **16,67%** 13 | **30,77%** 24 | **48,72%** 38 | 78 | 1,76 |

## ***THÈME 5 – OFFRE DE LOGEMENTS***

***Quels types de résidence permettraient de retenir ou d'attirer plus de résidents sur le territoire de Saint-Urbain-Premier ? Indiquez le niveau de priorité que vous y accordez : HAUTE PRIORITÉ, PRIORITÉ, SOUHAITABLE, PAS SOUHAITABLE.***

| | Haute priorité | Priorité | Souhaitable | Pas souhaitable | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Avoir plus de logements disponibles à louer | **6,10%** 5 | **15,85%** 13 | **50,00%** 41 | **28,05%** 23 | 82 | 2,00 |
| 2. Accéder à des logements par le biais d'une coopérative de logements | **3,80%** 3 | **11,39%** 9 | **45,57%** 36 | **39,24%** 31 | 79 | 1,80 |
| 3. Accéder à une résidence pour les personnes âgées | **12,05%** 10 | **25,30%** 21 | **56,63%** 47 | **6,02%** 5 | 83 | 2,43 |
| 4. Pouvoir acheter ou louer un condo | **8,64%** 7 | **12,35%** 10 | **49,38%** 40 | **29,63%** 24 | 81 | 2,00 |
| 5. Pouvoir acheter une résidence de type maison de ville ou jumelée | **12,50%** 10 | **16,25%** 13 | **46,25%** 37 | **25,00%** 20 | 80 | 2,16 |

## ***THÈME 6 – COMMERCES***

***Quels commerces souhaiteriez-vous voir s'implanter sur le territoire de Saint-Urbain-Premier ?***
***Indiquez le niveau d'importance : TRÈS IMPORTANT, IMPORTANT, PEU IMPORTANT ou PAS DU TOUT IMPORTANT?***

| | Très important | Important | Peu important | Pas du tout important | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. BISTRO AVEC TERRASSE -- 1.1) Quel type de restauration? 1.2) Combien de fois par mois le fréquenteriez-vous? | **32,53%** 27 | **40,96%** 34 | **13,25%** 11 | **13,25%** 11 | 83 | 2,93 |
| 2. RESTAURANT -- 2,1) Combien de fois par mois le fréquenteriez-vous? | **25,93%** 21 | **38,27%** 31 | **24,69%** 20 | **11,11%** 9 | 81 | 2,79 |
| 3. BOULANGERIE, PÂTISSERIE, TRAITEUR -- 3.1) Combien de fois par mois fréquenteriez-vous? | **23,17%** 19 | **47,56%** 39 | **21,95%** 18 | **7,32%** 6 | 82 | 2,87 |
| 4. MARCHÉ PUBLIC -- 4.1) En saison, combien de fois par mois le fréquenteriez-vous? | **34,94%** 29 | **40,96%** 34 | **18,07%** 15 | **6,02%** 5 | 83 | 3,05 |
| 5. BUREAUX DE PROFESSIONNELS (comptable, arpenteur, avocat, etc.) | **1,22%** 1 | **20,73%** 17 | **48,78%** 40 | **29,27%** 24 | 82 | 1,94 |
| 6. AUBERGE OU HÔTEL | **3,66%** 3 | **24,39%** 20 | **41,46%** 34 | **30,49%** 25 | 82 | 2,01 |

## ***THÈME 7 – PISTE CYLABLE***

***Comment voyez-vous l'utilisation de la piste cyclable de Saint-Urbain-Premier ?***
***Indiquez le niveau de priorité que vous y accordez : HAUTE PRIORITÉ, PRIORITÉ, SOUHAITABLE, PAS SOUHAITABLE.***

| | Haute priorité | Priorité | Souhaitable | Pas souhaitable | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Pour les déplacements dans le village | **39,02%** 32 | **24,39%** 20 | **26,83%** 22 | **9,76%** 8 | 82 | 2,93 |
| 2. Pour les déplacements sur le territoire de la municipalité | **40,74%** 33 | **29,63%** 24 | **22,22%** 18 | **7,41%** 6 | 81 | 3,04 |
| 3. Pour accéder à l'ensemble du réseau cyclable environnant | **53,66%** 44 | **21,95%** 18 | **17,07%** 14 | **7,32%** 6 | 82 | 3,22 |
| 4. Pour améliorer l'offre agrotouristique de notre territoire | **38,75%** 31 | **26,25%** 21 | **28,75%** 23 | **6,25%** 5 | 80 | 2,98 |

## *THÈME 8 – LES COMITÉS*

**Connaissez-vous les comités de bénévoles de la municipalité qui contribuent à vitaliser Saint-Urbain-Premier ? Êtes-vous intéressé à vous impliquer dans l'un ou l'autre des comités?**

| | Oui | Non | Total | Moyenne pondérée |
|---|---|---|---|---|
| 1. Comité des loisirs | **75,95%** 60 | **24,05%** 19 | 79 | 1,76 |
| 2. Comité loisirs-jeunesse | **55,84%** 43 | **44,16%** 34 | 77 | 1,56 |
| 3. Comité culturel | **58,97%** 46 | **41,03%** 32 | 78 | 1,59 |
| 4. Comité consultatif de revitalisation | **50,65%** 39 | **49,35%** 38 | 77 | 1,51 |
| 5. Comité d'embellissement | **65,38%** 51 | **34,62%** 27 | 78 | 1,65 |
| 6. Comité de l'environnement | **38,46%** 30 | **61,54%** 48 | 78 | 1,38 |
| 7. Comité citoyens sur l'avenir de l'église (nouveau comité) | **25,76%** 17 | **74,24%** 49 | 66 | 1,26 |
| 8. Comité d'entraide et de la Guignolée | **72,15%** 57 | **27,85%** 22 | 79 | 1,72 |
| 9. Comité de la bibliothèque | **70,51%** 55 | **29,49%** 23 | 78 | 1,71 |
| 10. Comité des usagers | **24,36%** 19 | **75,64%** 59 | 78 | 1,24 |

## *THÈME 9 – POUR MIEUX CONNAÎTRE NOS RÉPONDANTS*

**Vous résidez :**

| Choix de réponses | Réponses | |
|---|---|---|
| Dans le village | **55,56%** | 45 |
| À l'extérieur | **44,44%** | 36 |
| **Total** | | **81** |

## Vous êtes :

| Choix de réponses | Réponses | |
|---|---|---|
| Un homme | **22,22%** | 18 |
| Une Femme | **77,78%** | 63 |
| **Total** | | **81** |

## Vous appartenez à quel groupe d'âge?

| Choix de réponses | Réponses | |
|---|---|---|
| Moins de 15 ans | **0,00%** | 0 |
| de 15 à 25 ans | **7,41%** | 6 |
| de 26 à 35 ans | **19,75%** | 16 |
| de 36 à 45 ans | **12,35%** | 10 |
| de 46 à 55 ans | **25,93%** | 21 |
| de 56 à 65 ans | **19,75%** | 16 |
| de 66 à 75 ans | **12,35%** | 10 |
| 76 ans et plus | **2,47%** | 2 |
| **Total** | | **81** |

## Vous résidez à Saint-Urbain-Premier depuis :

| Choix de réponses | Réponses | |
|---|---|---|
| 5 ans et moins | **22,22%** | 18 |
| de 6 à 10 ans | **12,35%** | 10 |
| de 11 à 15 ans | **9,88%** | 8 |
| 16 ans et plus | **55,56%** | 45 |
| **Total** | | **81** |